

#CulturaUNAMenCasa

**SEMINARIO WEB****PARA LA EDICIÓN Y PUBLICACIÓN****DIGITAL DEL LIBRO UNIVERSITARIO**

#LibrosUNAMenCasa

**INFORMACIÓN GENERAL**

**Duración: 15 sesiones de 2 horas cada una, del 25 de mayo al 12 de junio del 2020**

**Cierre de convocatoria: 20 de mayo del 2020.**

**Cupo limitado a 25 participantes | Gratuito**

Los tres módulos que conforman este seminario, cada uno de cinco sesiones, están diseñados para proveer a los participantes de importantes herramientas que les permitirán conocer el paradigma de la edición del libro universitario en el contexto digital, así como el proceso de edición y publicación de la obra: desde la planeación editorial, pasando por la producción de diversos formatos, hasta la implementación y gestión de diferentes plataformas de distribución y preservación.

**OBJETIVO**

El participante conocerá y aplicará los principales conceptos, buenas prácticas y herramientas tecnológicas para optimizar los procesos de edición, producción, distribución y preservación de libros universitarios en formato digital.

**OBJETIVOS PARTICULARES**

- ▶ Conocer los principales conceptos del mundo editorial y la cadena del libro en el contexto digital.
- ▶ Reconocer y aplicar los principales métodos y las buenas prácticas utilizados en los procesos de edición y producción de libros universitarios en formato digital.
- ▶ Identificar los principales modelos de distribución del libro digital universitario, así como los estándares y plataformas tecnológicas mayormente utilizadas y aplicadas.

**INFORMACIÓN PRÁCTICA****Fechas**

El seminario se realizará en la modalidad a distancia del 25 de mayo al 12 de junio de 2020, de lunes a viernes de 10:00 a 12:00 horas.

Cierre de convocatoria: 20 de mayo de 2020

**MEDIOS Y REQUERIMIENTOS  
PARA PARTICIPACIÓN**

Las sesiones se realizarán a través de la plataforma Zoom y los asistentes recibirán la liga para poder ingresar con anticipación. De igual manera se podrá hacer uso de Google Classroom como herramienta de apoyo. Un requerimiento esencial para los participantes es contar con una computadora de escritorio con cámara, micrófono y red.

El 50% de las sesiones tendrán una dinámica expositiva-participativa a partir de las inquietudes de cada asistente y en el otro 50% se realizarán prácticas que permitan al participante conocer diversas herramientas tecnológicas.

### CONSTANCIA DE PARTICIPACIÓN

Al finalizar cada módulo los ponentes realizarán una actividad de evaluación y el participante aprobará el seminario siempre que obtenga una calificación aprobatoria.

Para ser acreedor a una constancia, será indispensable contar con el 80% de asistencia a las sesiones.

### INSCRIPCIONES

El curso es gratuito y está abierto al público en general.

Para obtener un lugar, favor de enviar un correo que contenga carta de motivos y resumen de Currículum Vitae actualizado (no mayor a una cuartilla cada uno) a [dgpfe.unam@gmail.com](mailto:dgpfe.unam@gmail.com)

El día 24 de mayo los aspirantes recibirán un correo de parte de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial de la UNAM confirmando su lugar en el curso.  
El cupo está limitado a 25 lugares.

### INFORMES

[dgpfe.unam@gmail.com](mailto:dgpfe.unam@gmail.com)

### PROGRAMA GENERAL

#### Módulo 1. La edición universitaria en el contexto digital

**Ponente:** Camilo Ayala

1. Introducción al mundo editorial.
2. ¿Qué es edición?
3. Planeación editorial.
4. Procesos de edición.
5. Producción editorial.
6. Derechos de autor.

**Duración:** 10 horas. Del 25 al 29 de mayo del 2020.

#### Módulo 2. Edición y producción de eBooks

**Ponente:** Patricia Muñetón

1. Introducción a la edición y publicación de eBooks
2. Formatos de publicación digital
3. Producción de EPUBs
4. Producción de eBooks con iBooks Author

**Duración:** 10 horas. Del 1 al 5 de junio de 2020.

#### Módulo 3. Distribución y gestión de ediciones digitales universitarias

**Ponentes:** Jonatán Girón y Guillermo Chávez

1. Modelos de distribución: libre y comercial
2. Tecnologías para la Interoperabilidad: metadatos, XML, DOI, CC, Gestores de referencia
3. Plataformas de gestión editorial
4. Los repositorios y la preservación

**Duración:** 10 horas. Del 8 al 12 de junio de 2020.